



Carla Roussel

VOTRE FUTURE ALTERNANTE



PROFIL

En tant qu'étudiante **dynamique** et **passionnée**, le domaine de la communication, et plus particulièrement le métier de **Community Manager**, s'est imposé à moi comme une évidence.

INTÉRÊTS



QUALITÉS

- Empathie et ouverture aux autres
- Polyvalence, adaptabilité et autonomie
- Esprit collaboratif et dynamique



COMPÉTENCES

- **Langues** : Anglais (niveau B2, LV1)
- **PAO/Design** : Suite Adobe et Canva
- **Création de contenu** : Flyers, affiches, vidéos /montage et posts RS
- **Animation** : Émissions radio, live YouTube
- **Rédaction** : Articles et contenus web



FORMATIONS



2021-2024

- **BUT information et communication en parcours PUB**
- IUT Besançon-Vesoul (25)

2024-2026

- **MSc Stratégie Digitale et Social Média** - Sup de Pub Lyon (69007)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



Stages : Agences événementielles :

- 1 mois - **Innov'event** (21)
- 2 mois - **EMA Events**.



Alternance :

- 2 ans - **Chargée de communication** interne/externe chez **France Alzheimer Côte d'Or**

Mes missions :

- **Gestion/animation** : Instagram, Facebook et LinkedIn
- **Rédaction** : Articles, newsletters et émissions de radio
- **Mise à jour/maintenance** : Sites web (Intranet/Extranet)
- **Communication événementielle** : création de supports (flyers, affiches...), coordination partenaires



Community manager : (Facebook et Instagram)

2022-2023 : @1895minutes

2023 - 2025 : @francealzheimercotedor

2024-2025 : @bougeonspouralzheimers

2025 : @jesuisbatman

